



DEL DESAFÍO A LA TRANSFORMACIÓN:

LA HISTORIA DE “HOLA TRACTOR” EN BOLIVIA

Hola Tractor



¿Qué harías si tuvieras maquinaria sin trabajar gran parte de su ciclo de vida? O, de lo contrario, ¿qué harías si no pudieras pagar por maquinaria que te ayude a mejorar y optimizar tus procesos de producción?

Esa fue una de las preguntas que se hicieron los fundadores de Hola Tractor, una aplicación con un sistema similar al modelo de Uber, en el cual se facilita el alquiler de maquinaria y herramientas agrícolas a través de una plataforma digital. Esto permite a los propietarios de los equipos poner sus activos a trabajar cuando no los utilizan; mientras, les dan la oportunidad a diferentes usuarios de tener acceso a maquinaria de calidad cerca de su ubicación geográfica.

¿Cuál es la historia detrás de esta solución?

La idea de los fundadores, María René Méndez y Pedro Viera, surgió a partir de un viaje en el que alquilaron un departamento a través de una conocida plataforma, donde disfrutaron del alojamiento sin ser los dueños. De ahí nació la idea de trasladar este modelo al sector agrícola y desarrollar una solución, en la cual se pudieran satisfacer las necesidades y demandas de usuarios que quisieran contar con diferente tipo de maquinaria, pero sin la necesidad de una gran inversión ni la de ser los dueños del bien (problemática que veían de manera continua al ser parte de familias productoras y usuarios de maquinaria agrícola). Entonces, idearon una plataforma en la que se

podrían conectar los dueños de tractores (prestadores de servicio) con los pequeños productores. María René y Pedro vieron que podían satisfacer una necesidad real en la comunidad, por lo que fundaron Hola Tractor en el 2020, siendo su sede principal Santa Cruz de la Sierra, en Bolivia.

Una startup fundada en medio de la pandemia.

Fundada el mismo año en el que Bolivia se enfrentaba a los primeros casos de COVID-19, Hola Tractor emergió en un momento de desafíos sin precedentes. A pesar de los obstáculos iniciales y las incertidumbres que marcaron esta época, los fundadores de Hola Tractor decidieron adentrarse en el camino de la innovación, desafiando las circunstancias adversas y enfocándose en brindar soluciones tangibles para la comunidad agrícola.

Esta conexión entre su origen y el panorama donde iniciaron, resalta la importancia de adaptarse y prosperar en medio de la adversidad, estableciendo un testimonio vivo de cómo la innovación puede florecer incluso en los momentos más difíciles. Solo un año después de su fundación, se encontraron con la convocatoria del programa Innovatech, un programa financiado por el Fondo Internacional del Desarrollo Agrícola (FIDA) e Implementado por la Sparkassenstiftung Alemana, con el objetivo de unir a pequeños productores que trabajan en el campo con startups de servicios digitales y mejorar el acceso a recursos, así como aumentar su producción e integrarlos a nuevos mercados.

Entra al programa Innovatech.

Fueron 112 startups, de 16 países distintos, las que se postularon para ser parte de Innovatech, siendo Hola Tractor una de las 12 seleccionadas para afrontar este reto. Se buscaba generar un impacto en Bolivia, lo que sería un parteaguas para el desarrollo de la startup.

Hola Tractor fue una de las startups seleccionadas para el programa, ya que se identificó la oportunidad de ofrecer una solución valiosa para los pequeños productores que tenían un alto porcentaje de pérdida en la campaña agrícola, si en su momento y de forma oportuna no se realizaban adecuadamente las labores necesarias con el apoyo de maquinaria agrícola; de manera que podían perder toda su inversión, quedándose sin el sustento económico para sus familias. Debido a esto, era momento

de unir fuerzas entre Innovatech y Hola Tractor, comenzando esta aventura con la búsqueda continua por mejorar los procesos y recursos de los pequeños agricultores de América Latina y el Caribe.

Cambió su modelo y grupo objetivo.

En sus inicios, Hola Tractor, integrado por 8 personas (5 operativas más 3 tractoristas), se propuso servir a medianas y pequeñas empresas agrícolas; sin embargo, al unirse al proyecto de Innovatech, el rumbo cambió, guiados por la visión de generar un impacto en los pequeños productores. Hola Tractor redefinió su enfoque y ajustó su modelo de negocio con la ayuda de Innovatech, sacando el mayor provecho a cada uno de los recursos provistos por el programa. Durante este proceso, se llevó a cabo una gran cantidad de viajes a comunidades dentro de Oruro, La Paz y Potosí, para generar un vínculo con los pequeños productores y entender de primera mano cuáles eran sus necesidades; también se implementaron ferias demostrativas de mecanización agrícola y se adquirió maquinaria que serviría de apoyo para los procesos agrícolas de las organizaciones; además de inversiones realizadas en desarrollos tecnológicos, equipo electrónico y otras herramientas que ayudaron a tener un impacto real en el grupo objetivo del programa.

No fue un camino fácil...

El camino no estuvo exento de desafíos, ya que como en todo emprendimiento innovador, suelen aparecer obstáculos significativos. Estos obstáculos incluyeron la limitada conectividad a internet en las comunidades, la falta de contacto con los productores en bases de datos y la desmotivación de los agricultores que ansiaban resultados inmediatos en sus cosechas. Además, la mayoría de los productores eran de edad avanzada y carecían de acceso a teléfonos inteligentes o servicios de datos móviles, lo que complicaba aún más la situación.

Sin embargo, a pesar de lo anterior, tanto Hola Tractor como Innovatech, estaban listos para afrontar los retos y superarlos, por lo que se pusieron manos a la obra. Buscaron alianzas estratégicas con aliados como ANAPQUI y Procamélidos; identificaron mujeres y jóvenes de estas comunidades para que apoyaran como agentes de Hola Tractor; agruparon a productores con las mismas necesidades para agilizar el uso de maquinaria; abrieron puntos de atención física, como la apertura de la agencia de Hola

Tractor en Callapata (comunidad ubicada a 116 km de Oruro, Bolivia). Así mismo, realizaron varios talleres y capacitaciones gratuitas en las comunidades más alejadas, con actividades demostrativas del uso de la maquinaria, para que los agricultores pudieran utilizarlas en sus cosechas, buscando desarrollar una solución integral que generara beneficios para todos.

El proceso de adaptación se llevó a cabo de manera escalonada y se requirió una alineación precisa de los diversos bloques del modelo de negocio para alcanzar el resultado final deseado. A pesar de los intentos iniciales de modificar ciertos procesos de forma aislada, se reconoció que la adaptación debía abarcar todos los aspectos del negocio para lograr una transformación adecuada. La visión conjunta del equipo fue de vital importancia en la reestructuración de la solución, involucrando a diversos roles, tanto de Hola Tractor como del equipo provisto por Innovatech (Project Manager, el KPI mentor y el PO mentor); cada elemento del equipo desempeñó un papel crucial en este proceso de cambio integral.

Todo este camino se convirtió en una nueva etapa para Hola Tractor, adaptando su solución a un nuevo mercado, un mercado con muchas necesidades, por lo que lograron generar no sólo un impacto económico, sino un impacto social.

...pero necesario para un gran impacto

Hoy en día, la solución adaptada se fundamenta en una plataforma multiusuario que permite a los productores solicitar servicios y productos desde diversos puntos de contacto que se adaptan a sus necesidades. Ya sea a través de la web, mensajes de texto (SMS) o llamadas telefónicas, esta plataforma centraliza las solicitudes de servicios agrupándolas por zonas geográficas y las dirige hacia el agente correspondiente, quien se encarga de coordinar la logística necesaria para la entrega de la maquinaria requerida.

Un elemento clave es la implementación de dispositivos GPS en la maquinaria, los cuales están vinculados a la plataforma. Esta integración garantiza la precisión y autenticidad de cada operación, además de proporcionar información en tiempo real sobre la ubicación, el estado de la maquinaria y sus operadores. Tanto los productores como los agentes tienen la capacidad de acceder a la plataforma a través de la web, lo que les permite seleccionar las máquinas necesarias, para así programar las fechas y

horarios de uso de manera conveniente y eficiente, incrementando los ingresos, acceso a servicios y empleos a los pequeños productores en las zonas rurales de Bolivia.

Todas las acciones antes mencionadas se sostienen gracias al desempeño del equipo de Hola Tractor, integrado por 23 personas (12 operativas y 11 tractoristas), y de las 35 agentes independientes de zonas rurales, mujeres originarias de las comunidades del altiplano boliviano, que como parte del programa denominado “Mujeres Liderando en el Agro”, han sido capacitadas y empoderadas sin costo alguno para ellas, promoviendo así espacios de inclusión y liderazgo en las zonas rurales. Esta iniciativa fue creada por María René y llevada a cabo en el marco del Proyecto Innovatech.

Don Fermín, un testimonio de éxito:

Un ejemplo vivo de este impacto es Don Fermín, cuya historia refleja cómo la plataforma de Hola Tractor transformó su vida. Fermín Ticona, de 60 años, es un miembro de la comunidad Jankoamaya y pertenece a la etnia aymara. Durante toda su vida, se ha dedicado a criar llamas; sus ingresos los obtiene de la venta de carne y lana. Vive solo en las faldas de un cerro desde hace cuatro años, tras el fallecimiento de su esposa. Don Fermín, con dificultades para moverse debido a problemas de salud, se encontró en aprietos al intentar construir cercos y corrales móviles para sus llamas; sin embargo, recibió un salvavidas con el programa de apoyo a la producción de ProCamélidos para el año 2023, el cual le proporcionó materiales para su corral; sin embargo, había un desafío: ¿cómo cavar los hoyos para los postes en el tiempo acordado? Fue entonces cuando Hola Tractor entró en juego.

Don Fermín asistió a las jornadas de mecanización impartidas por la startup y descubrió el apoyo que podría recibir. A pesar de su escepticismo inicial, ya que nunca había utilizado una solución digital, quedó asombrado al ver cómo los tractores hacían el trabajo en cuestión de segundos mientras que a él le hubiera tomado días. Impresionado por la eficiencia, Don Fermín buscó el apoyo de Hola Tractor en su comunidad.

La agente que tomó su caso hablaba su idioma aymara, ya que era parte del programa “Mujeres liderando en el agro”. Al ser vecina de la comunidad de Jankoamaya, ella le proporcionó detalles sobre costos y tiempos; así, pudo solicitar un tractor desde su celular, algo nuevo para él. La tarea que antes le habría llevado mucho tiempo, ahora estaba a sólo un clic de distancia. Don Fermín regresó a su comunidad con una gran

sonrisa. La colaboración con Hola Tractor no sólo le proporcionó soluciones prácticas, sino que también le trajo una sensación de logro y alegría.

El gran potencial de Hola Tractor.

Hasta la fecha, los resultados, gracias al gran esfuerzo de Hola Tractor e Innovatech, han dejado una profunda huella en más de 87 comunidades, distribuidas en tres departamentos de Bolivia: La Paz, Oruro y Potosí. La presencia de Hola Tractor en diversas asambleas y reuniones de distintas organizaciones subraya el compromiso con el tejido social de estas comunidades; específicamente, el servicio de mecanización ha llegado a 17 comunidades en el departamento de La Paz. Dichas intervenciones han beneficiado a 82 unidades productivas que se dedican al ganado camélido, impactando positivamente a más de 330 personas.

El poder de los tractores se hace evidente al considerar que se han excavado más de 10 mil hoyos para la instalación de postes destinados a cercos y corrales móviles para el grupo objetivo, lo que se traduce en la protección de 750 hectáreas de terreno. Esto contribuye significativamente a la preservación del suelo y la revitalización de pasturas nativas. Hola Tractor no sólo ha mejorado la eficiencia y productividad, sino que también se ha alineado con la visión de un futuro más sostenible y adaptable para estas comunidades; se ha convertido en un socio esencial que brinda acceso a tecnologías antes inaccesibles. Esta transformación, gestada por la inspiración de Innovatech, se convirtió en un testimonio de cómo las alianzas estratégicas y la flexibilidad pueden impulsar un cambio social significativo, llevando a Hola Tractor a cumplir su misión de empoderar a quienes dependen de la tierra para su sustento, marcando una diferencia real y duradera.

