



El campo haitiano y el camino de la esperanza::

MACHE, UNA SOLUCIÓN DE MANNITÒKS



Mannitòks es una **fintech haitiana**, que gracias al programa Innovatech ha creado MACHE, una plataforma de comercio electrónico que permite la venta y compra de productos agropecuarios. MACHE logra atacar problemas esenciales de la población rural, como el acceso limitado a mercados, barreras financieras que impiden su producción, falta de capacitación necesaria y barreras logísticas. MACHE muestra un alto potencial de impacto para la misma población, creando **nuevas formas de ingresos**, mejorando la inclusión financiera y tejiendo una red –que anteriormente no existía– de vendedores y compradores de productos agropecuarios en todo el

país y con el extranjero. En el transcurso del programa Innovatech, MACHE logró colaborar con 35 organizaciones productivas, lo que impactó a sus más de 5 mil miembros y concretó más de 30 ventas a través de su plataforma. Este caso de éxito está acompañado por un testimonio de la presidenta de la organización productiva AFVDRAB.¹

¿Cómo surge Mannitòks?

La historia de Mannitòks comenzó en 2008, cuando Christian Cherubin, fundador y CEO de la fintech, acompañó a su hermana a un hospital en Haití un domingo. La visita al hospital fue inesperada, por lo que la familia no traía

¹ Association des Femmes Vaillantes pour le Développement de Roche-A-Bateau (AFVDRAB).

suficiente efectivo. Por esta razón, los doctores del hospital no atendieron a la joven. Tomó horas encontrar un cajero que les dejara retirar dinero e igual número de horas para que el hospital finalmente atendiera a la hermana de Christian. Este día, él experimentó de primera mano las consecuencias de un sector financiero no desarrollado y surgió la idea de contribuir a la mejora del sistema financiero haitiano, especialmente en las zonas rurales.

Una década después, en 2018, se creó Mannitòks, una fintech que permite transferir dinero de una cuenta bancaria a otra, incluyendo cinco de los bancos más grandes en Haití, así como entre cuentas bancarias y “MonCash”, la billetera móvil más grande del país con más de 2.2 millones de cuentas activas y fuerte presencia en las áreas remotas. Hoy en día, Mannitòks cuenta con más de 60 mil transacciones por año y con un volumen de transacciones de 625.000 USD.

Mannitòks participa en Innovatech

La misión de Mannitòks es fortalecer la inclusión financiera en las zonas rurales de Haití. Desde el principio, se tuvo en cuenta que para transferir dinero, hay que tener dinero; y para tener dinero, hay que tener una forma de generar

ingresos. En las zonas rurales de Haití, las opciones de obtener ingresos son muy limitadas. Mannitòks aplicó para el programa Innovatech porque quiso impactar a las zonas rurales más allá de darles la posibilidad de transferir dinero, sino de generar ingresos primero, que luego se pudieran transferir.

El hecho de haber sido seleccionada para recibir la subvención de Innovatech, para la startup fue un evento importante, porque les mostró a sus integrantes que “[...] la gente confía en Mannitòks, que piensa que vamos por buen camino” (Christian Cherubin, CEO). En septiembre de 2022, con el apoyo de Innovatech y lleno de motivación, Christian y su equipo comenzaron a trabajar con ese fin: ayudar a las organizaciones a generar más ingresos.

Al principio fue difícil

El objetivo de Innovatech es llevar soluciones tecnológicas al campo, y que éstas tengan el potencial de resolver las necesidades específicas de las pequeñas organizaciones productivas rurales. El obstáculo es que, para poder resolver necesidades, hay que conocerlas, por lo que una colaboración directa con este grupo objetivo era indispensable.

Al inicio, establecer dicha colaboración fue un reto para la startup. En Haití existe una fuerte presencia de ONG, por lo que las personas ya estaban acostumbradas a un apoyo financiero directo o subsidios económicos. Un proyecto como Innovatech, que buscaba desarrollar capacidades en las personas de las zonas rurales para ayudarse a sí mismas a largo plazo, parecía un beneficio muy difícil de obtener.

Trabajando duro y analizando el grupo objetivo profundamente, Mannitòks comprendió los problemas a resolver

Con el tiempo, después de muchas llamadas uno a uno y explicaciones detalladas, Mannitòks logró convencer a varias organizaciones a participar en el proyecto. Gracias a todas estas conversaciones, la startup logró entender cuáles son los obstáculos, problemas y necesidades reales de estas organizaciones en las zonas rurales de Haití, como la falta de acceso a mercados confiables, la vinculación comercial directa entre compradores y productores, acceso limitado a fuentes de financiamiento y el acceso a herramientas tecnológicas. Dificultades logísticas para la comercialización de productos agroalimentarios, la falta de

capacitación en buenas prácticas agrícolas y dificultades para realizar transacciones financieras, también representaron desafíos importantes.

Así nació MACHE, el camino de la esperanza

Con base en estos hallazgos, Mannitòks decidió desarrollar MACHE, una plataforma de comercio electrónico que permite la venta y compra de productos agropecuarios en línea y conecta vendedores con compradores en todo el país y en el extranjero.

MACHE significa *“Mete Agrikiltè sou Chemen Espwa”* en criollo haitiano, lo que significa *“Pon a los agricultores en el camino de la esperanza”*. Mannitòks estaba convencido de que MACHE podía fungir como una red de conexión, un camino entre productores y compradores que no había existido en el país. Y así crear un cambio a largo plazo.

MACHE fue adaptada y mejorada para convertirse en una solución integral

Durante la fase piloto de Innovatech, MACHE recibió retroalimentación valiosa sobre su plataforma y realizó varias mejoras en el transcurso del

proyecto, para que la solución realmente brindara un apoyo al sector rural de Haití. ¡Y lo lograron! La plataforma MACHE ya está funcionando y apoya a las y los pequeños agricultores haitianos a conectarse con compradores para vender fácilmente sus productos en línea. MACHE se encuentra dentro de la plataforma de Mannitòks, lo que permite pagos digitales seguros de los productos vendidos, aplicando el sistema de transferencia de dinero en línea de la fintech. Además, MACHE ya ofrece diferentes opciones de créditos agrícolas, un área que se seguirá desarrollando en el futuro. Por otro lado, la plataforma permite a compradores encontrar los productos que están buscando en el mercado local y cuenta con una red de agentes para el procesamiento y el transporte de los productos adquiridos.

Atiende los problemas de las y los productores agropecuarios

Con su modelo de negocios, MACHE está creando acceso a nuevos mercados confiables y diversos, para pequeñas organizaciones de productores agropecuarios de zonas rurales en Haití. Con MACHE, las organizaciones compradoras tienen acceso a una gran cantidad de

productos que antes no estaban a su alcance. La red de agentes de MACHE apoya a las organizaciones agrícolas a disminuir las dificultades logísticas que enfrentan en la comercialización de sus productos y en las capacitaciones ofrecidas por el equipo de MACHE en el uso de la plataforma, buenas prácticas agrícolas, medición de peso y embalaje. Apoyan a las organizaciones a mejorar y aumentar su producción; por lo tanto, al incremento en sus ventas. Usando mannitòks.com como solución alternativa a servicios financieros convencionales, MACHE facilita la ejecución de transacciones financieras. Además, con sus créditos agrícolas, MACHE mejorará el acceso limitado a financiamiento.

El potencial de impacto de MACHE es grande

Ahora, ¿qué es lo que cambia para las y los pequeños productores que venden sus productos a través de MACHE? ¿Qué es lo que cambia para las y los jóvenes trabajando como agentes o las mujeres vendedoras que ahora pueden comprar y vender en MACHE?

MACHE, como nuevo canal de ventas para las organizaciones productivas, ayuda en la generación de ingresos para organizaciones productivas y sus miembros, impulsa la economía local e

incluye a otros grupos de interés, como jóvenes y mujeres. Las y los jóvenes tienen la oportunidad de volverse agentes de MACHE y ganar comisiones, o vender productos adquiridos a través de MACHE. Mujeres vendedoras, llamadas “Madan Sara”, ahora tienen acceso a un canal de compra y venta seguro y oficial.

También, MACHE apoya en la reducción de la exclusión financiera en las zonas rurales de Haití, ya que sus usuarios no requieren ninguna cuenta bancaria. Mannitòks da acceso a un mecanismo de pago digital independiente, que ya está incluyendo diferentes tipos de créditos para aumentar el acceso a financiamiento para las y los pequeños productores de las zonas rurales. Para instituciones financieras, se genera el potencial de colaboración en la generación de créditos respaldados por el historial productivo de las organizaciones.

Además, con MACHE se logra crear una red de compradores y vendedores, algo muy necesario en Haití. Los negocios han sido altamente concentrados en su capital, Puerto Príncipe, lo que traía riesgos de seguridad, dependencia y una falta de conocimiento sobre la disponibilidad de productos en otras zonas de Haití. Con MACHE, las organizaciones hoy saben cuáles productos se producen en la región y

pueden comprar localmente. Se estima que entre 80% y 90% de las microempresas en Haití son empresas procesadoras de alimentos. MACHE ayuda a crear una red de productores para que estas empresas procesadoras y otras organizaciones logren encontrar el insumo necesario para su operación, impulsando la economía local.

Las organizaciones productivas consideran que MACHE les trae valor agregado

Organizaciones productivas que compran y venden en MACHE consideran que la solución les ha ayudado a mejorar el uso de sus recursos, aumentar su producción y sus ventas, facilitar el trabajo de las y los miembros y mejorar el acceso a recursos menos costosos.

El caso de la organización AFVDRAB

La organización AFVDRAB cuenta con 300 miembros; de estos, 270 son mujeres. Por lo tanto, los ingresos de la organización tienen el objetivo principal de apoyar a mujeres con problemas domésticos y otras necesidades. La mayoría de estos miembros antes solía vender su producción de cacahuates en el mercado. Después del terremoto de

2021, la organización tuvo que dejar su producción por falta de fondos y un mercado para vender. Con Innovatech, AFVDRAB retomó su producción de cacahuate gracias a compras parcialmente prepagadas por la plataforma MACHE. Sus miembros, bajo la guía de la Señora Ermite, ahora tienen un mercado donde vender su producción y, así, un canal de ingreso.

Revisa el testimonial de la señora Ermite Alfred Louis-Jean, la presidente de la organización AFVDRAB:

https://youtu.be/OpzY_UPCRUC

Altas expectativas sobre MACHE para el futuro

En el transcurso del proyecto Innovatech, MACHE registró 35 organizaciones productivas vendedoras y 45 organizaciones compradoras en su plataforma. Se ejecutaron más de 30 ventas y más de 30 presentaciones y capacitaciones. En total, MACHE logró impactar a un número impresionante de más de 5 mil miembros de organizaciones productivas de las zonas rurales de Haití en el transcurso del proyecto Innovatech.

Las organizaciones productivas tienen acceso a un nuevo canal de venta directo, incluyendo servicios de pago incluyentes que les den acceso a una red de vendedores y compradores nacionales e internacionales.

